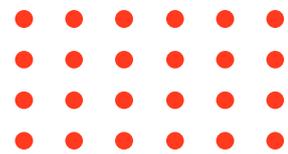


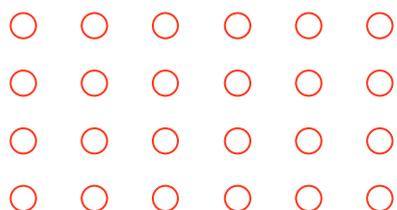
CSR/ESG FOR CULTURE

TAICCA 文化內容
策進院



CONTENTS

<u>文策院在做什麼？</u>	1
<u>CSB：文化、社會、企業共好</u>	2
<u>企業支持文化的好處</u>	4
<u>多元合作模式</u>	6
<u>《CSR/ESG for Culture》合作案例報導</u>	8
<u>CSB倡議活動</u>	9
<u>企業回饋</u>	11



▶ 文策院在做什麼？

文化內容策進院（簡稱文策院、TAICCA）於2019年6月成立，是我國為推動臺灣文化內容產業升級而成立的行政法人機構，作為一個陪伴與服務的專業中介組織，我們為產業引進多元資金，透過協助產業獲得投資、融資及企業CSR/ESG資源等途徑，積極促進文化內容產業生態系完善、永續發展。



▶ CSB：文化、社會、企業共好

文策院推動結合文化內容 (Cultural Contents)、社會影響力 (Social Impact)與企業價值 (Business Value)的「CSB」創新CSR/ESG行動方案。

企業結合文化內容業者，共創兼具社會影響力與商業價值的創新CSR/ESG行動方案，以文化內容業者強大的說故事力及渲染力，攜手企業結合自身本業特色，憑藉雙方所長創造出具有社會影響力的行動或作品，同時能建立CSR/ESG for Culture獨特的品牌形象，達到共享、共好、共榮效應。



▶ CSB：文化、社會、企業共好

" 文策院推動企業透過文化內容產業實踐CSR/ESG，為文化內容產業與企業的永續發展注入活水 "

文策院作為專業中介組織，架構出跨部會、跨領域、跨平台的協力合作機制，整合文化、科技及經濟能量，帶動產業投資與創新的動能。其中包含推動「多元資金挹注」業務中「推動企業資源投入文化內容產業」的工作，期待透過推動企業與文化內容產業的CSB創新合作關係，一起創造新時代的觀念浪潮。

文策院推動CSB策略

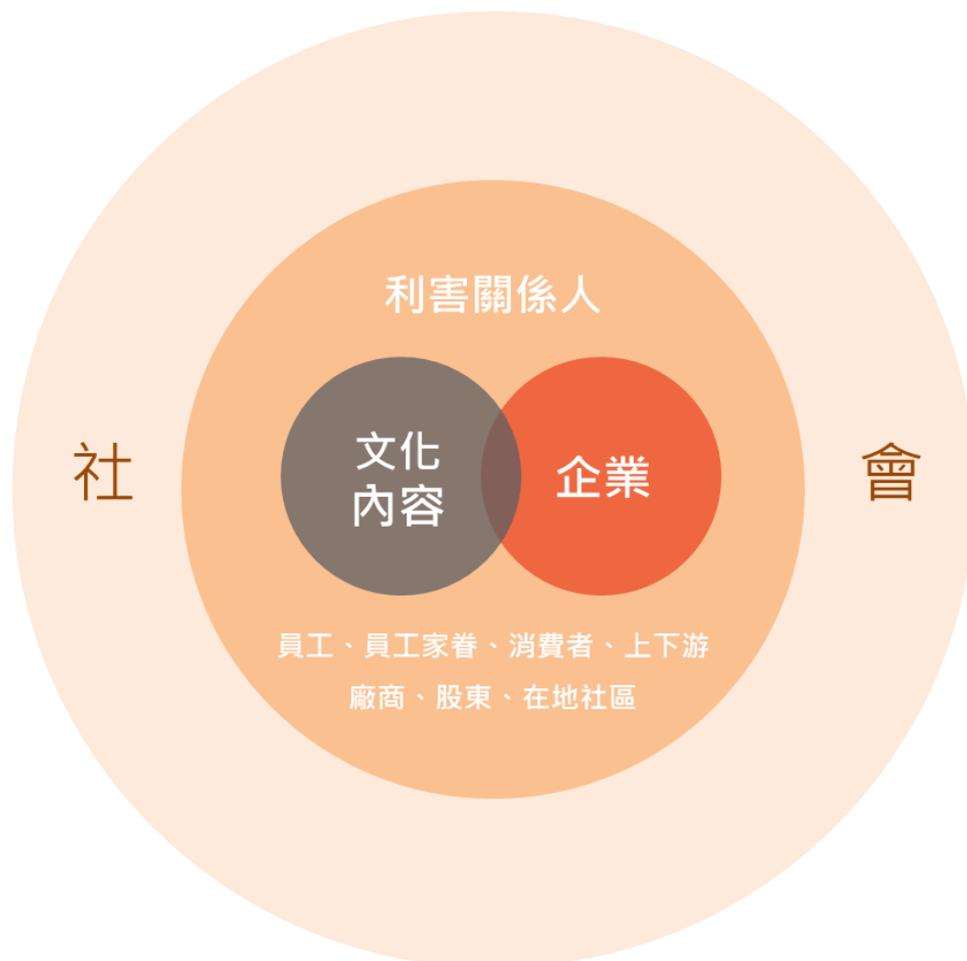


▶ 企業支持文化的好處

從自家員工到全體社會都是利害關係人

將文化融入CSR/ESG行動中可以產生的影響力：

- 提升員工的想像力、向心力
- 彰顯、增加品牌價值
- 提升上下游廠商合作的意願
- 融入所在地區發展脈絡
- 透過文化內容活動，提高社會參與程度



▶ 企業支持文化的好處

政策支持

2019年

《上市上櫃公司企業社會責任實務守則》納入「促進文化發展」

2022年

《112年度公司治理評鑑指標》中「推動永續發展」構面新增評鑑指標

文化部自2017年起與金融監督管理委員會及臺灣證券交易所啟動協商，而證交所於2019年6月函覆同意將「促進文化發展」納入《上市上櫃公司企業社會責任實務守則》的「維護社會公益」實踐範疇，期能引導企業投入文化發展做為善盡企業社會責任的一環，建立更有利企業創新的環境。

2022年12月《上市上櫃公司永續發展實務守則》新增第二十七條之一：「上市上櫃公司宜經由捐贈、贊助、投資、採購、策略合作、企業志願技術服務或其他支持模式，持續將資源挹注文化藝術活動或文化創意產業，以促進文化發展」，並於

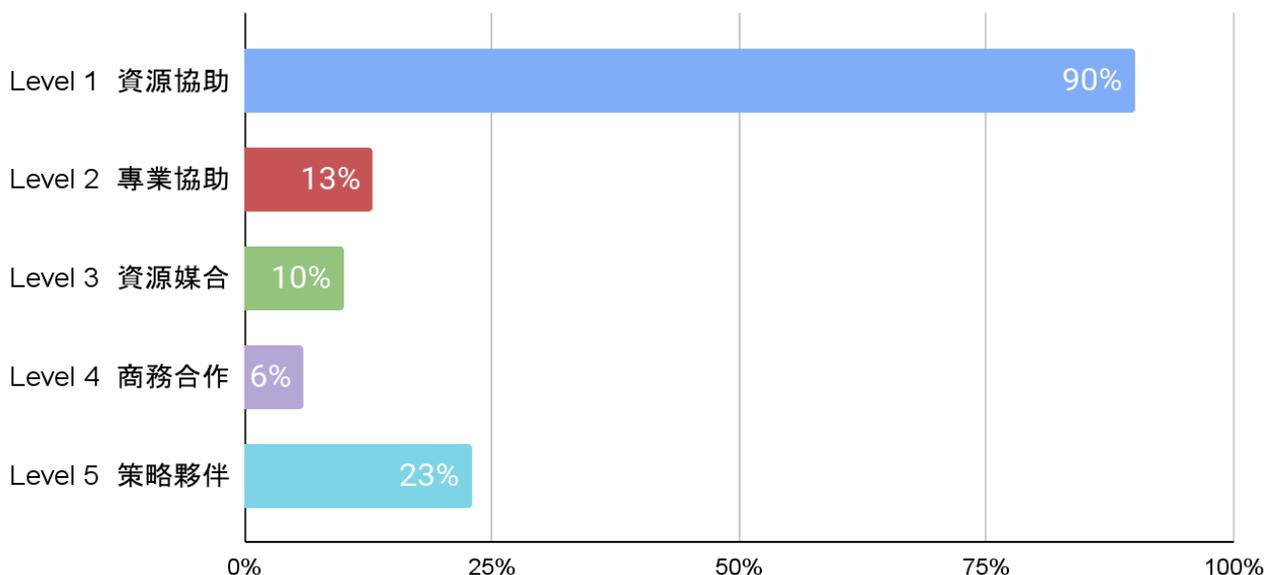
《112年度公司治理評鑑指標》的「推動永續發展」構面中新增評鑑指標(4.22)。

因此，我們期望透過指標的制定、政策的鼓勵以及中介組織（如文策院）的推動，共同策進我國企業界與文化內容產業共創具CSB三面向影響力的CSR/ESG行動方案。

▶ 多元合作模式

- Level 1**
資源協助
 - 經費/場域補捐助
 - 企業志工協助
- Level 2**
專業協助
 - 企業專業技術協助
 - 成功經驗分享
- Level 3**
資源媒合
 - 協助接觸開發客群
 - 媒合其他夥伴加入協助
- Level 4**
商務合作
 - 提供客製化或優惠或免費的產品
 - 共同專案/計畫執行/社會採購
- Level 5**
策略夥伴
 - 共同辦公室
 - 策略性整合與互嵌

2021年上市上櫃公司CSR投入文化內容產業模式分析



資料來源：台經院「111年企業社會責任落實於文化發展之執行策略研究」

▶ 多元合作模式範例

Level 4

紡織業與永續時尚品牌共創零廢棄、循環經濟生活模式

#永續時尚 #產品循環經濟

年興紡織提供庫存布給永續時尚設計品牌-Story Wear加工，該品牌是由資源弱勢族群負責生產，本系列產品於2022年台北時裝周登台亮相，讓本次零廢時尚、循環經濟之合作讓更多人知道，進而形塑雙方的品牌形象。企業的投入不僅創造合適的工作機會，也提供消費者具備永續理念的時尚單品，更為年興紡織帶來環保布料新技術研發的契機。



圖片來源：Story Wear @ Facebook

Level 4

將桌遊融合金融教育 新光人壽與彤鳥社企共創影響力

#桌遊出版 #金融教育 #社會影響力

新光人壽從本業出發，攜手彤鳥社企將防詐騙與保險知識融入桌遊，並帶領學童藉由遊玩桌遊認識相關知識。彤鳥取用雷射雕刻廢邊材與再生紙，製成富有永續教育意義的桌遊教具。本專案先以高年級小學生進行推廣，未來也將培養新光人壽的企業同仁成為講師，向更多群眾以桌遊推廣防詐騙和保險知識。



圖片來源：新光人壽

▶ 《CSR/ESG for Culture》合作案例報導

以《CSR/ESG for Culture》網站分享企業與文化業者共創歷程，對指標性案例進行深度故事報導。

《CSR/ESG for Culture》網站自2022年起，分享企業與文化內容業者合作案例，期盼通過溫暖的敘事筆觸，報導企業與文化內容業者多元的合作支持模式，帶動更多企業投入支持文化發展，找到永續對話的共同核心價值，共創更多的社會影響力。



更多資訊 <https://finance.taicca.tw/csr>

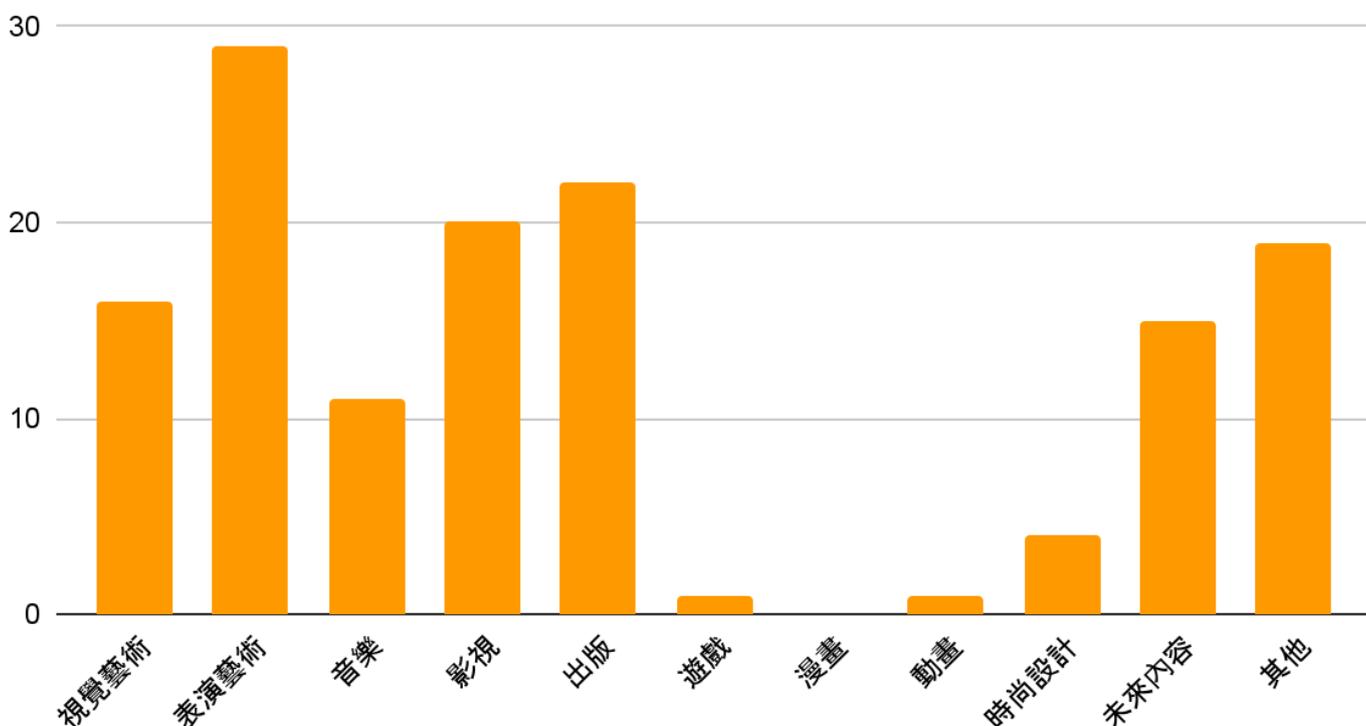
▶ CSB倡議活動

自2021年起，累計與138家文化夥伴共創影響力

其中名單包含（名單與類別增加中）：

- 驚喜製造股份有限公司（未來內容）
- 島內散步（其他：在地創生與文資）
- 全美戲院（影視）
- 看見·齊柏林基金會（視覺藝術）
- Story Wear（時尚設計）等...

文化夥伴領域分佈



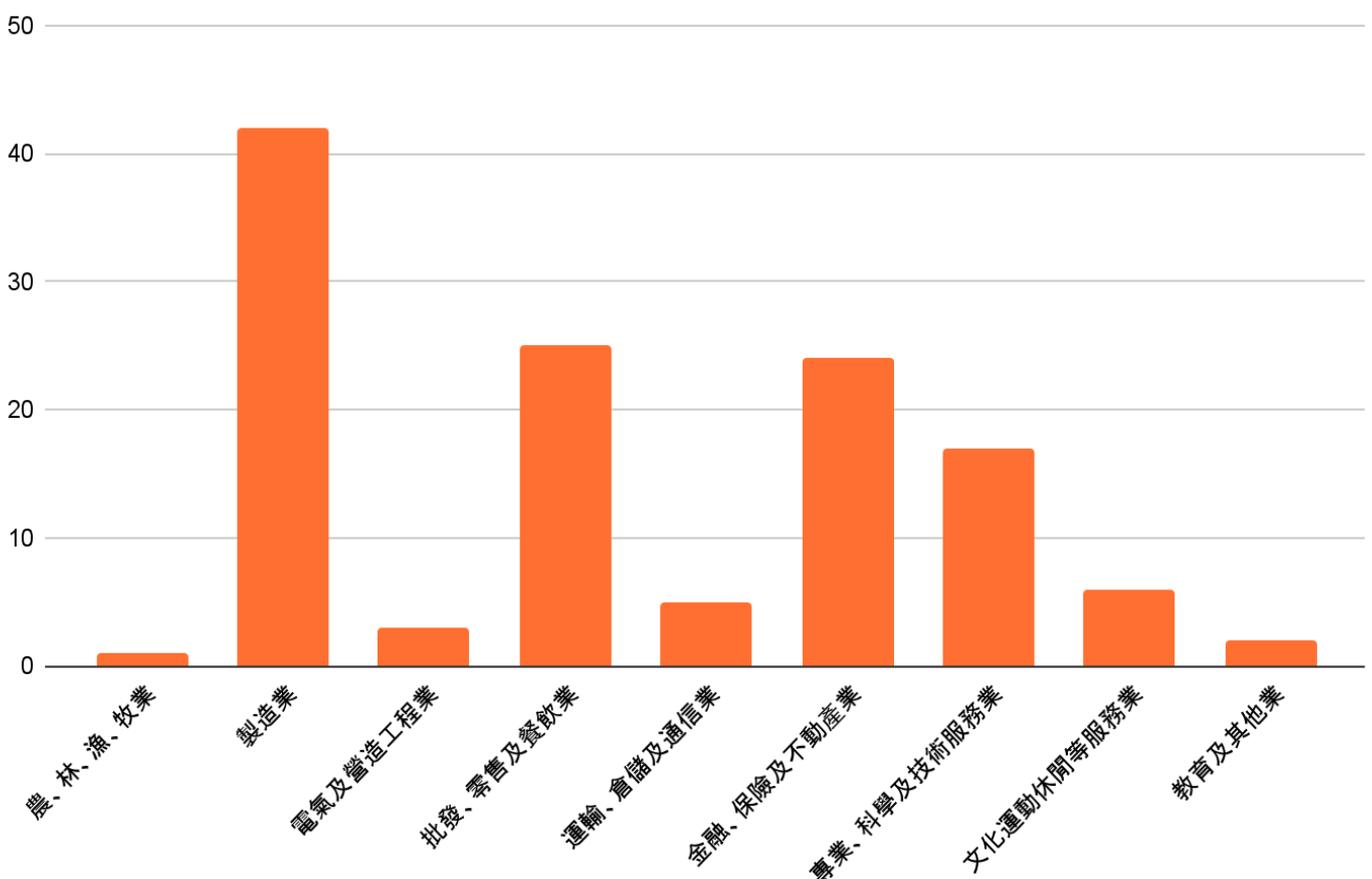
▶ CSB倡議活動

自2021年起，累計與125家企業強化夥伴關係

其中名單包含（名單與類別增加中）：

- 遠東SOGO百貨（批發、零售及餐飲業）
- 富邦產物保險股份有限公司（金融、保險及不動產業）
- 統一集團（運輸、倉儲及通信業）
- 艾司摩爾（製造業）
- 方略電子（製造業）等...

企業夥伴產業別分布



▶ 企業回饋



文策院是新光人壽合作的策略夥伴，與企業共好、共享、共榮、共同倡議，豐富CSR/ESG的合作模式。在文策院的協助下，企業、文化雙方得以順暢溝通，期望每次共創都能發揮社會影響力。

-新光人壽 廖晨旭 副總經理



過去很少有機會可以認識這麼多有創意、活潑的文化團隊，參與文策院舉辦的媒合共創，讓我們對於推動CSR/ESG有更多不一樣的想法和可能性。

-日系美妝集團 資生堂



工作坊課程有很多面向跟議題，同時引導我們如何去思考與尋找未來ESG的工作方向。

-全聯善美的文化藝術基金會

徐稔凱 副總監



更多CSR推動成果 https://finance.taicca.tw/csr_initiative

CSR/ESG for Culture

文化內容 × 社會影響力 × 商業價值共創

深化企業與文化的合作 共創永續生態圈

栗襄沂

文化金融處 產業發展組 組長

swlli@taicca.tw

+886-2-2745-8186 #218

文策院CSR/ESG專案小組

csr@taicca.tw

+886-2-2745-8186

【版權聲明】

本書內容圖文版權皆為文策院所有或已取得權利人授權，未經許可請勿利用。